



## Social Media Marketing kompakt

### Praxisworkshop mit Social Media Experte Olivier Alther

In diesem kompakten Workshop lernen Sie an drei Abenden, wie Sie effektive Marketingstrategien für verschiedene Social Media Plattformen entwickeln und umsetzen.

Wir decken die Grundlagen des Content Marketings, Zielgruppenanalyse und die Nutzung von Analytics für die Optimierung Ihrer Kampagnen ab.

Durch praxisnahe Beispiele und interaktives Arbeiten an Ihrem eigenen Projekt erhalten Sie das nötige Rüstzeug, um Ihre Marke oder Ihr Unternehmen erfolgreich in den sozialen Medien zu präsentieren.

#### Themen

- Grundlagen: Verständnis Plattformen und Zielgruppen
- Content-Strategien: Erstellung eines Marketingplans und Content-Kalenders
- Content-Erstellung und -Management: Erstellen von visuellem und textlichem Content, sowie Nutzung von Tools
- Werbung und Analyse: Erstellung und Optimierung von Werbekampagnen, Messung des Erfolgs und ROI-Berechnung
- Fortgeschrittene Strategien und Trends: Einblick in zukünftige Trends und Abschluss eigenes Projekt

#### Voraussetzungen

Gute Kenntnisse im Umgang mit einem Browser und dem Smartphone. Es ist von Vorteil, wenn die entsprechenden Social-Media-Profile bereits vorhanden sind

#### Dauer

3 Abende

#### Zeit

18:30–21:30 Uhr

#### Investition

CHF 485.–

#### Inklusive

- ✓ Manuskript
- ✓ Zertifikat
- ✓ Getränke

#### Zusätzliche Informationen

Maximal sieben weitere Teilnehmende

#### Beratung, Informationen und Anmeldung

 [www.compucollege.ch/kursprogramm](http://www.compucollege.ch/kursprogramm)

 052 620 28 80



## Social Media Marketing kompakt

Praxisworkshop mit Social Media Experte Olivier Alther

### 1. Kurstermin

#### Einführung in Social Media Marketing

##### Grundlagen des Social Media Marketings

- Einführung in verschiedene Social Media Plattformen (Facebook, Instagram, (X) Twitter, LinkedIn, Pinterest, TikTok)
- Verständnis der Zielgruppen auf verschiedenen Plattformen
- Überblick über Content-Strategien

##### Erstellung eines Social Media Marketingplans

- Definieren von SMARTen Marketingzielen
- Bestimmung der Zielgruppe
- Auswahl der richtigen Plattformen
- Planung der Inhalte mithilfe eines Content-Kalenders

##### Arbeit an eigenem Projekt

- Evaluation der Zielgruppe, Festlegung Zielen und Plattformen
- Brainstorming erster Content-Ideen für das eigene Projekt

### 2. Kurstermin

#### Content-Erstellung und -Management

##### Content-Erstellung für Social Media

- Wahl des Schreibstils, Farbgestaltung und visuelles Branding
- Vorstellung der Inhaltsarten und -formate der verschiedenen Plattformen
- Bildbearbeitung und Erstellung von Content
- Schreiben von ansprechenden Texten und Call-to-Actions

##### Content-Management und -Optimierung

- Einsatz von Hashtags für Social Media
- Vorstellung von erfolgreichen Social Media Kampagnen

##### Arbeit am eigenen Projekt

- Erstellung von Bilder-Content für ausgewählte Plattformen
- Schreiben von Bildunterschriften inklusive Hashtags

### 3. Kurstermin

#### Werbung, Analyse und Fortgeschrittene Strategien

##### Werbung auf Social Media

- Überblick über Werbeoptionen auf der Meta-Plattform
- Erstellung und Optimierung von Werbekampagnen
- Budgetierung und Zielgruppen-Targeting

##### Analyse und Messung des Erfolgs

- Einführung in Analysetools und Metriken
- Interpretation von Daten und Anpassung der Strategie
- Reporting und ROI-Berechnung

##### Fortgeschrittene Strategien und Trends

- Ausblick auf zukünftige Trends im Social Media Marketing

##### Arbeit an eigenem Projekt

- Erstellte Beiträge für Social Media im Planner Tool einplanen
- Verwendung von KI für die Erstellung von Beiträgen

Buchen Sie unsere Kurse sowie weitere individuelle Themen auch als Firmenseminare oder in Form von Privatstunden.

compucollege  
Boris Litmanowitsch  
Schützengraben 20  
8200 Schaffhausen

☎ 052 620 28 80

info@compucollege.ch  
www.compucollege.ch

