



## LinkedIn strategisch für Employer Branding nutzen

### Praxisworkshop mit LinkedIn-Expertin Sarka Risch

Fachkräftemangel beschäftigt fast jeden Arbeitgeber. Wie kannst du vorsorgen und dich als attraktiven Arbeitgeber auf LinkedIn positionieren?

Auf LinkedIn geht es nicht nur darum, deine Teamevents zu teilen, sondern Geschichten aus dem Arbeitsalltag fesselnd zu erzählen sowie deine Werte und die Unternehmenskultur inspirierend rüberzubringen.

Wie du dich als interessanten Arbeitgeber auf LinkedIn zeigen kannst, welche Rolle die persönlichen Profile und deine LinkedIn-Unternehmensseite spielen, worauf es bei LinkedIn ankommt und welcher Nutzen dir diese Business-Plattform bringt, erfährst du im praxisnahen Workshop.

#### Themen

- Wie setze ich LinkedIn für Employer Branding ein
- Wie kann ich LinkedIn nutzen, um das Interesse bei potentiellen Bewerbern zu wecken
- Worauf soll ich bei meinem Profil und der Unternehmensseite achten
- Wie bilde ich eine aktive Community
- Wie kreierte ich Beiträge, die Reichweite erzielen und potentielle Bewerber motivieren, sich bei mir zu melden
- Wie erziele ich den grössten Nutzen mit LinkedIn

#### Voraussetzungen

Grundkenntnisse im Umgang mit LinkedIn und eigenes LinkedIn-Profil von Vorteil

#### Dauer

2 Nachmittage

#### Zeit

13:00–16:30 Uhr

#### Investition

CHF 485.–

#### Inklusive

- ✓ Manuskript
- ✓ Zertifikat
- ✓ Getränke

#### Zusätzliche Informationen

Maximal sieben weitere Teilnehmende

#### Beratung, Informationen und Anmeldung


 [www.compucollege.ch/kursprogramm](http://www.compucollege.ch/kursprogramm)

 052 620 28 80



Ihr Weiterbildungspartner  
für IT Skills

compucollege  
Boris Litmanowitsch  
Schützengraben 20  
8200 Schaffhausen

 052 620 28 80

[info@compucollege.ch](mailto:info@compucollege.ch)  
[www.compucollege.ch](http://www.compucollege.ch)





## LinkedIn strategisch für Employer Branding nutzen

Praxisworkshop mit LinkedIn-Expertin Sarka Risch

### 1. Kurstermin

#### LinkedIn für Employer Branding strategisch einsetzen

- Wie hebe ich mich durch LinkedIn von Mitbewerbern ab
- Wie genau setze ich LinkedIn für Employer Branding ein
- Wie bewirtschafte ich die LinkedIn-Unternehmensseite
- Wie interagiere ich auf LinkedIn
- Wie kreierte ich Beiträge, die potentielle Bewerber anziehen
- Wie funktioniert der LinkedIn Algorithmus
- Tipps und Tricks zur effizienten Nutzung von LinkedIn

### 2. Kurstermin

#### Besprechung der Hausaufgabe, praktische Beispiele, Q&A

- Besprechen der einzelnen Profile und Aktivitäten
- Best Practices
- Besprechen der offenen Fragen

Buchen Sie unsere Kurse sowie weitere individuelle Themen auch als Firmenseminare oder in Form von Privatstunden.

compucollege  
Boris Litmanowitsch  
Schützengraben 20  
8200 Schaffhausen

☎ 052 620 28 80

info@compucollege.ch  
www.compucollege.ch

