



## Social Media Marketing kompakt

### Workshop

In diesem kompakten Workshop lernen Sie an drei Abenden, wie Sie effektive Marketingstrategien für verschiedene Social Media Plattformen entwickeln und umsetzen.

Wir decken die Grundlagen des Content Marketings, Zielgruppenanalyse und die Nutzung von Analytics für die Optimierung Ihrer Kampagnen ab.

Durch praxisnahe Beispiele und interaktives Anwenden erhalten Sie das nötige Rüstzeug, um Ihre Marke oder Ihr Unternehmen erfolgreich in den sozialen Netzwerken zu präsentieren.

#### Themen

- Grundlagen des Social Media Marketings: Verständnis von Plattformen und Zielgruppen.
- Content-Strategien: Erstellung eines Marketingplans und Content-Kalenders.
- Content-Erstellung und -Management: Erstellen von visuellem und textlichem Content, sowie Nutzung von Tools.
- Werbung und Analyse: Erstellung und Optimierung von Werbekampagnen, Messung des Erfolgs und ROI-Berechnung.
- Fortgeschrittene Strategien und Trends: Einblick in Influencer Marketing, zukünftige Trends und Abschlussprojekt

#### Voraussetzungen

Gute Kenntnisse im Umgang mit einem Browser und dem Smartphone. Es ist von Vorteil, wenn die entsprechenden Social-Media-Profilen bereits vorhanden sind.

#### Dauer

3 Abende / 18.04., 25.04. und 02.05.2024

#### Zeit

18:30–21:30 Uhr

#### Investition

CHF 485.–

#### Inklusive


- ✓ Manuskript
- ✓ Zertifikat
- ✓ Getränke

#### Zusätzliche Informationen

Maximal sieben weitere Teilnehmende

#### Beratung, Informationen und Anmeldung

 [www.compucollege.ch/anmeldung](http://www.compucollege.ch/anmeldung)

 052 620 28 80

compucollege  
boris litmanowitsch  
schützengraben 20  
ch-8200 schaffhausen

telefon 052 620 28 80  
fax 052 620 28 20

info@compucollege.ch  
www.compucollege.ch



# Social Media Marketing kompakt

## Workshop



das Weiterbildungszentrum  
für Informatik

### 1. Kurstermin

#### Einführung in Social Media Marketing

##### Grundlagen des Social Media Marketings

- Einführung in verschiedene Social Media Plattformen (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Pinterest, TikTok)
- Verständnis der Zielgruppen auf verschiedenen Plattformen
- Überblick über Content-Strategien

##### Erstellung eines Social Media Marketingplans

- Definieren von Marketingzielen
- Bestimmung der Zielgruppe
- Auswahl der richtigen Plattformen
- Content-Kalender und Planung

##### Praxisbeispiel und Übung

- Analyse von erfolgreichen Social Media Kampagnen
- Erste Schritte zur Erstellung eines eigenen Social Media Marketingplans

### 2. Kurstermin

#### Content-Erstellung und -Management

##### Content-Erstellung für Social Media

- Erstellung von visuellem Content (Bilder, Videos, Infografiken)
- Schreiben von ansprechenden Texten und Call-to-Actions
- Einsatz von Tools zur Content-Erstellung und -bearbeitung

##### Content-Management und -Optimierung

- Einsatz von Hashtags und SEO-Strategien für SM
- Monitoring und Anpassung von Content

##### Praxisbeispiel und Übung

- Erstellung von Content für ausgewählte Plattformen
- Planung einer Content-Strategie für einen fiktiven oder realen Business-Case

### 3. Kurstermin

#### Werbung, Analyse und Fortgeschrittene Strategien

##### Werbung auf Social Media

- Überblick über Werbeoptionen auf verschiedenen Plattformen
- Erstellung und Optimierung von Werbekampagnen
- Budgetierung und Zielgruppen-Targeting

##### Analyse und Messung des Erfolgs

- Einführung in Analysetools und Metriken
- Interpretation von Daten und Anpassung der Strategie
- Reporting und ROI-Berechnung

##### Fortgeschrittene Strategien und Trends

- Einblick in Influencer Marketing
- Ausblick auf zukünftige Trends im SM-Marketing

##### Abschlussprojekt

- Planung und Präsentation einer vollständigen Social Media Marketingkampagne basierend auf dem Gelernten

Buchen Sie unsere Kurse sowie weitere individuelle Themen auch als Firmen  
seminare oder in Form von Privatstunden.

compucollege  
boris litmanowitsch  
schützengraben 20  
ch-8200 schaffhausen

telefon 052 620 28 80  
fax 052 620 28 20

info@compucollege.ch  
www.compucollege.ch